

POSTWURFSENDUNG
an sämtliche Haushalte

Synergie

Das Journal der Stadtwerke Celle



1|2016

STADTWERKE UND SVG CELLE KOOPERIEREN

Wir sind Trikotsponsor der Damen-Handballerinnen.

MITMACHEN: NDR-STADTWETTE

Gemeinsam können wir gewinnen!

KICKEN GEGEN DEN DINO

Freundschaftsspiel:
TuS Celle gegen Hamburger SV.

Sommerrätsel lösen
und Weber-Kugelgrill
gewinnen!



Energien entfalten.

**Stadtwerke
Celle**

Liebe Leserinnen und Leser,

bald ist die erste Jahreshälfte schon wieder vorüber, die Sommerferien in Niedersachsen stehen vor der Tür und bei den Stadtwerken Celle ist allerhand los. Man könnte sogar meinen, das Jahr 2016 steht ganz im Zeichen des Sports und der sportlichen Kooperationen. An Pfingsten konnten wir den „Bundesliga-Dino“ HSV gegen den TuS Celle im Freundschaftsspiel kicken sehen – wir waren Hauptsponsor –, die Bundesliga-Handballerinnen vom SVG haben mit uns ihren Trikotsponsor gefunden und erhalten außerdem eine neue Geschäftsstelle in unserem Kundencenter und auch die Radsportler vom VfL Westercelle fahren zukünftig in grünen Stadtwerke-Trikots. Auch bei zahlreichen anderen Veranstaltungen waren und sind wir dabei oder treten als Sponsor auf – mehr dazu lesen Sie auf den Seiten 3 und 5. Über unsere Facebookseite, www.facebook.com/StadtwerkeCelleGmbH, können Sie unsere Aktivitäten „live“ verfolgen. Viel Spaß bei der neuen *Synergie*.

Herzlichst, Ihr

Thomas Edathy

Thomas Edathy
Geschäftsführer



Thomas Edathy, Geschäftsführer der Stadtwerke Celle.

Sommerfest im Freibad Westercelle.

Ende Juli findet im Freibad Westercelle das alljährliche Sommerfest als Event-Highlight statt – die Feier dient auch dem Erhalt des Bades.

Fruchtige Cocktails, karibische Klänge und ein Limbo-Wettbewerb mit sensationellen Preisen warten am 30. Juli auf die rund 1.200 Besucher vom Sommerfest im Freibad Westercelle. Unter dem Motto *Karibische Nacht* macht der Förderverein Freibad Westercelle e.V. mit der Hilfe vieler tatkräftiger Ehrenamtlicher die Party zu einem unvergesslichen

Sommerabend: Tropische Pflanzen als Dekoration, bunte Beleuchtung und eine Riesen-Cocktailbar sorgen für die richtige Atmosphäre. Sogar Rasta-Zöpfe kann man sich flechten lassen. Die Musik passt zum Motto und wird wie jedes Jahr dafür sorgen, dass die Tanzfläche bebt. „Unser Sommerfest findet zum 14. Mal statt und ist fast schon legendär. Das Publikum ist bunt gemischt, trotzdem bleibt es stets friedlich und alle feiern ausgelassen miteinander“, sagt Frank-Rüdiger Pawils, Mitglied des Vorstands und des Orga-Teams.

Seit 2003 betreibt der Förderverein Freibad Westercelle e.V. das Stadtwerke-Bad. Die Finanzierung des Badebetriebs

beruht auf verschiedenen Säulen, von denen jede unverzichtbar ist: Mitgliedsbeiträge sowie Einnahmen aus dem Badebetrieb, der Vermietung von Werbeflächen und aus Veranstaltungen oder Spenden. Im März 2016 übergaben die Stadtwerke Celle als Eigentümerin des Bades daher symbolisch eine Sachspende in Form von Strom, Gas und Wasser an den Verein im Wert von über 52.000 Euro. „Als Verein sind wir auf eine jährliche Spende seitens der Stadtwerke angewiesen, um die Betriebsführung weiterhin gewährleisten zu können. Und auf die Stadtwerke ist hundertprozentig Verlass. Wir danken herzlich für diese starke Partnerschaft“, so der 1. Vorsitzende Peter Ritter.

Von E-Mobilität, Stadtwetten und lebensgroßen Fröschen.

Wo in Celle etwas los ist, da sind die Stadtwerke Celle mit dabei. Und das nicht nur zum Zuschauen, sondern mitten im Geschehen und häufig sogar als Sponsor.

Warum Sponsoring? Wird bisweilen gefragt. Die Antwort ist einfach: Als ein dem Gemeinwohl verpflichtetes Unternehmen zeigen die Stadtwerke starkes Engagement für die Belange der Stadt Celle und übernehmen dabei auch gesellschaftliche und wirtschaftliche Verantwortung. Neben finanziellen Abgaben wie Gewinnausschüttungen, Konzessionsabgabe und Gewerbesteuer an den Gesellschafter Stadt Celle unterstützen sie im Rahmen ihrer sozialen Verantwortung Verbände oder Institutionen und leisten einen Beitrag zu Veranstaltungen und Projekten in den Bereichen Kultur, Bildung, Soziales, Sport und Freizeit. Mehr zum Sport-Sponsoring lesen Sie auf der Seite 5.

Los ging es Anfang März mit einem Stand bei der **Schöner Bauen und Wohnen Messe** in der Congress Union Celle. In bester Nachbarschaft mit vielen interessanten Ausstellern nutzten Kunden und Messebesucher die Möglichkeit, in direkten Dialog mit den Stadtwerken zu treten. „Wo wir mit einem Stand vertreten sind, da ist das Interesse an unseren Produkten, aber auch an uns als Unternehmen stets groß“, berichtet Imke Garbers, Leiterin Kundenservice bei den Stadtwerken.

Schon eine Woche später trauten die Besucher beim **34. Celler Wasa-Lauf** ihren Augen kaum, als das Stadtwerke-Team in Richtung Startfeld anrückte: Inmitten der sportlichen Mannschaft überragte ein lebensgroßer Frosch die Köpfe. Maskottchen Fiete, den es bislang nur in Miniatur-Form im Kundencenter



Mehr Fotos vom Celler Wasa-Lauf 2016 gibt's auf unserer Facebook-Seite: www.facebook.com/StadtwerkeCelleGmbH

gab, feierte am 13. März beim Wasa-Lauf seinen ersten öffentlichen Auftritt. „Ein echtes Maskottchen verdient es, zum Leben erweckt zu werden – besonders für Kinder ist Fiete fortan ein Highlight bei Veranstaltungen“, freut sich Thomas Edathy, der sich zur Premiere vom Geschäftsführer in einen Frosch verwandelte und beherzt ins Kostüm schlüpfte.

Verschiedenste Elektro-Fahrzeuge, Ladelösungen und Batteriespeicher zeigte am 4. Mai die Ausstellung **Celle eMOBIL**. „Elektromobilität ist für uns als Stadtwerke auch ein Thema. Wir sind nicht nur selber mit einem Smart fortwo electric drive e-mobil unterwegs, sondern bieten unseren Kunden im Parkhaus Nordwall, Südwall sowie in der Tiefgarage Congress Union je eine Stromtankstelle mit insgesamt sechs Ladepunkten“, so Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy. Während des Einkaufs in der Innenstadt können E-Mobile

kostenlos aufgetankt werden – bezahlt wird nur die Gebühr fürs Parkhaus. „Durch die jüngst von der Bundesregierung beschlossene Kaufprämie für E-Autos in Höhe von 4.000 Euro wird die Elektromobilität nochmal einen Aufschwung bekommen“, so schätzt Edathy.

Ein weiteres Veranstaltungs-Highlight ist die **NDR-Sommertour** im August. Hauptsponsoren sind die Stadtwerke Celle gemeinsam mit der Celle Tourismus und Marketing GmbH sowie der Stadt Celle. Neben prominenten Live-Acts wartet noch eine ganz spezielle Aufgabe auf alle Bürger: die legendäre Stadtwette. Um was es sich dabei handelt, wird erst am 1. Juli bekanntgegeben. Fest steht jedoch, ab dann ist jeder in Celle gefordert, damit wir gemeinsam die Stadtwette bis zum Event am 6. August gewinnen.

Also: fleißig mitmachen!



Gut besucht: Die Sommerfeste im Freibad Westercelle sind immer ausverkauft, wie hier zum Beispiel die „Hamburger Nacht“ im Jahr 2014.

In Celle ist die Zukunft grün.

E-Mobilität, Photovoltaik, Kraft-Wärme-Kopplung – und Ökostrom ohnehin. Das Engagement der Stadtwerke Celle für eine „grüne Zukunft“ ist ungebremst.

Für die Stadtwerke Celle zählen allen voran Nachhaltigkeit und zukunftsfähige Energielösungen für morgen. Das spiegelt sich wieder in den „kleinen“ Lösungen wie dem Stromangebot, das ausschließlich öko ist, aber auch in größeren Projekten im Bereich regenerative Energieerzeugung und deren Anlagen.

Insbesondere mit dem Wiedereinstieg in den Energievertrieb im September 2014 hatten sich die Stadtwerke die Öko-Ausrichtung auf die Fahnen geschrieben. Die Unternehmensfarbe „grün“ wurde zum Programm. Das beginnt damit, dass sie ausschließlich 100%igen und vom TÜV Nord zertifizierten Ökostrom anbieten – aus Prinzip! „Denn um den sauberen Strom günstig anbieten zu können, verlangen wir keinen Aufpreis von unseren Kunden, verzichten somit auf einen Teil unserer Gewinne“, erklärt Stadtwerke-Geschäftsführer Thomas Edathy. Sogar einen überregionalen Großkunden konnten sie überzeugen: Seit Januar 2016 beliefern die Celler Stadtwerke die renommierte Leuphana Universität Lüneburg mit jährlich mehreren Millionen Kilowattstunden (kWh) Ökostrom.

Das Unternehmen KlimaINVEST Green Concepts bestätigt den Bezug von 100% Ökostrom aus besonders nachhaltigen Wasserkraftanlagen mit modernsten Umweltstandards, die an das europäische Stromnetz angeschlossen sind.

Erzeugungsanlagen ausbauen

Im Bereich Anlagenausbau und -nutzung sind die Stadtwerke in der Region Schrittmacher. Das Celler Badeland zum Beispiel bezieht seine Energie aus zwei effizienten Blockheizkraftwerken. Zwei zehn Meter hohe Pufferwärmespeicher lagern den Wärmeüberschuss zwischen



Die Sonne ist eine natürliche Energiequelle. Dank Solarkollektoren wird ihre Energie für den Menschen nutzbar gemacht.

und setzen ihn zur Spitzenlast effektiv ein – er wird im Bad für warmes Dusch- und Badewasser sowie zur Erwärmung der Raumluft genutzt. „Dadurch werden pro Jahr Energiekosten in Höhe von weit über 100.000 Euro eingespart“, erklärt Stadtwerke-Prokurist und Bäderleiter Matthias Gaupp.

Im Bereich Photovoltaik sind inzwischen zwölf Bürgerenergieanlagen installiert. Während der ersten Projektphase von SOLAR-CELLE wurden Anlagen auf der P+R-Anlage am Bahnhof, der Grundschule in Vorwerk, der Kinderkrippe Groß Hehlen sowie dem Klärwerk Allerstraße installiert. In der zweiten Projektphase stießen acht Anlagen auf Privathäusern hinzu und sorgen seitdem dafür, dass die Gesamt-PV-Modul-Fläche auf Celles Dächern jährlich größer wird. „Unsere sogenannten Contracting-Modelle

bauen wir stetig weiter aus, sodass zwei unserer SOLAR-CELLE-Kunden sogar inzwischen über einen Stromspeicher verfügen, mit dem sie den selbst produzierten Strom zwischenspeichern und bei Bedarf verwenden können“, so Edathy. Fünf weitere PV-Projekte befinden sich in Planung und teilweise bereits in der Umsetzung.

Sie interessieren sich für eines unserer Photovoltaik-Projekte?

Gern können Sie sich bei unserem Kundenservice informieren:
05141.709511-0.



Stadtwerke und Sport – tolles Team!

2016 ist ein sportliches Jahr für Celle und für die Stadtwerke. Denn sie sind neuer Trikotsponsor der Handballerinnen vom SVG Celle.

Die Handball-Bundesliga Frauen vom SVG Celle spielen künftig unter neuer Flagge: Die Stadtwerke Celle lösen SVO als Trikotsponsor ab. „Die 1. Bundesliga im Handball ist wichtig für Celle, denn sie hat eine überregionale Strahlkraft – dazu braucht es entsprechende Einnahmen“, weiß Thomas Edathy. Doch das bleibt nicht die einzige Unterstützung. Im Kundencenter in der Prinzengasse wird eine neue Geschäftsstelle des SVG eröffnet. „Wir planen eine Spieler-Lounge, die in regelmäßigen Abständen stattfindet. Dort werden Spielerinnen anwesend sein, mit denen sich Besucher auf einen Kaffee austauschen können“, verrät Edathy. Auch ein Teil des Schaufensters wird sportlich dekoriert und die Fans können dort Taschen, Trikots oder Tickets erwerben. Auch Jörg Oehus, Geschäftsführer der SVG Celle GmbH, ist begeistert: „Mit Freude blicken wir auf die kommenden zwei Jahre mit den Stadtwerken Celle an unserer Seite, die sich schon lange für den Erhalt der SVG Celle Handball GmbH engagieren und uns bereits in der Vergangenheit tatkräftig unterstützt haben.“

Celler Radsporthler fahren mit Stadtwerken

Der VfL Westercelle hat jüngst die Sparte Radsport und Triathlon ins Leben gerufen. Für die Sportler gibt es hellgrüne Trikots mit Stadtwerke-Logo. Mindestens 20 Radsportler werden mit der neuen Bekleidung ausgerüstet, die sie künftig sowohl bei Rennen wie der Celler City Night, aber auch bei verschiedenen Rad-Tourismus-Veranstaltungen tragen werden. „Dass die Stadtwerke sich direkt bereit erklärt haben, freut uns sehr. So haben wir zunächst auf unbestimmte Zeit einen starken Partner gefunden, der unser Team zuverlässig unterstützt“, sagt Thorsten Lübke, Abteilungsleiter der Sparte Radsport und Triathlon beim VfL Westercelle.

TuS Celle kicke gegen Bundesliga-„Dino“

Am Pfingstmontag trat der Hamburger SV im Freundschaftsspiel gegen den TuS Celle an. Die Oberligisten aus Celle unterlagen am Ende 0:5, dennoch war es sicherlich eines der Sportereignisse des Jahres – denn wie oft kann man schon gegen Bundesliga-Profis spielen? In der Halbzeit kickt die U8-Mannschaft aus Nienhagen mit 1:0 erfolgreich gegen die jahrgangsaltere U9-Mannschaft des TuS Hermannsburg und bewies, dass auch der Fußball-Nachwuchs aus dem Celler Landkreis fit für Großereignisse ist. „Als Dankeschön erhielt jedes Team von uns 100 Euro für die Mannschaftskasse“, so Thomas Edathy, dessen Unternehmen den Event als Hauptsponsor unterstützte. Nach Spiel-Ende hatten die Fans Gelegenheit, sich auf dem Rasen Autogramme ihrer Stars zu holen.



Zum Auftakt des Freundschaftsspiels traf sich Stadtwerke-Maskottchen Fiete mit dem des Bundesliga-„Dinos“ HSV.



Energetische Gebäudesanierung.

In Deutschland sind etwa 80 Prozent der Ein- und Zweifamilienhäuser älter als 20 Jahre. In ihnen steckt ein enormes Potential für Energieeinsparungen.



Oberbürgermeister Dirk-Ulrich Mende (links) eröffnete die Ausstellung und ermutigte die Besucher dazu, das Energie-sparpotential für ihr Zuhause zu entdecken.

Doch trotz der Diskussion um stetig steigende Energiekosten und neue Energieeinsparverordnungen, die auch das Eigenheim betreffen, kennen viele Hauseigentümer die konkreten Möglichkeiten zur energetischen Sanierung ihres Hauses nicht. Die großen ökologischen und ökonomischen Chancen bleiben oft ungenutzt. Die Stadtwerke Celle hatten daher am 20. und 21. Mai 2016 die Ausstellung „Unser Haus spart Energie – gewusst wie“ in ihr Kundencenter geholt. „Damit wollten wir allen Interessierten die Möglichkeit geben, sich zu informieren und vielleicht sogar das Sanierungspotential in ihrem Zuhause

sowie die Chancen auf Energie- und Kosteneinsparung zu erkennen“, so Imke Garbers, Leiterin Kundenservice.

Die Ausstellung präsentierte daher Sanierungslösungen für Wohngebäude und stellte in sechs Themenhäusern verfügbare Technologien im Bereich Erneuerbare Energien, zum Beispiel zur Wärmeerzeugung sowie Möglichkeiten zur Eindämmung des Wärmeverlusts in Einfamilienhäusern vor. So wurden die vorteilhaften Effekte von Sanierungsmaßnahmen sichtbar gemacht.

Stromverbrauch bei Sonnenschein.

Karsten Klann aus Hermannsburg versorgt sein Drei-Familien-Haus mit selbst erzeugtem Strom.

Wie sind Sie auf SOLAR-CELLE von den Stadtwerken gestoßen?

Ein Kollege, der in Celle wohnt und von dem Programm wusste, machte mich darauf aufmerksam. Ich habe kurzerhand das Formular für Interessenten ausgefüllt und postwendend eine Antwort von den Stadtwerken erhalten.

Wie gestaltet sich für Sie das Modell der Stadtwerke – und sind Sie zufrieden?

Den mit den zwölf PV-Modulen erzeugten Strom verbrauchen wir selbst, zudem erhalten wir eine Einspeisevergütung. Wartung, Pflege, Reparaturen und Versicherung übernehmen die Stadtwerke Celle, ich zahle eine Monatsrate. Ich fühle mich sehr gut aufgehoben bei den Stadtwerken, sie stehen mir immer kompetent zur Seite.

Beschäftigten Sie sich auch sonst mit dem Thema Energieversorgung?

Absolut. Um einer autarken Energieversorgung einen großen Schritt näher zu kommen, betreibe ich noch eine Pelletheizung im Keller, für die Warmwasserversorgung zusätzlich eine Solarthermie-Anlage. In Zukunft ist eventuell ein Stromspeicher angedacht, der würde das Paket perfekt abrunden.

Was sagt denn Ihr Freundes- und Bekanntenkreis zu Ihrem Engagement?

Einige nutzen selbst EEG-Anlagen. Manchmal vergleichen wir anhand unserer Apps, wer mit seiner PV-Anlage heute schon wie viel Strom erzeugt hat. Einige schmunzeln, da wir versuchen, Haushaltsgeräte vorwiegend dann zu nutzen, wenn die Sonne scheint.

Möchten Sie auch Strom auf dem eigenen Dach produzieren? Wir beraten Sie zu SOLAR-CELLE unter:

0 51 41. 70 95 11-0.



Karsten Klann achtet auf die Energiebilanz seines Eigenheims.

Sommerrätsel

Mit unseren Sommergewinnen sind Sie bestens ausgerüstet für Ihre Grillparty! Mitmachen lohnt sich!

1) Wer ist das Maskottchen der Stadtwerke?

- A Edgar, der Erpel
B Fiete, der Frosch
C Lumpi, das Lama
D Karl, der Kater

2) An die Universität welcher Hansestadt liefern wir seit 2016 Ökostrom?

- A Lüneburg
B Hamburg
C Kiel
D Bremen

3) Mit welcher Maßnahme kann man den Energieverbrauch seines Hauses optimieren?

- A Vollschießanlage installieren
B Moderne Wandbepflanzung
C Energetische Sanierung
D Unterschiedlich bunte Räume

4) Welches Highlight bringt die NDR-Sommertour mit nach Celle?

- A Stadtwette
B Gratis-Brezeln
C Schlauchboote
D Ponyreiten

Die richtigen Lösungen des Sommerrätsels aus der Synergie 3|2015 lauteten: 1B, 2A, 3D und 4C. Herzlichen Glückwunsch an die Gewinner!

Einsendeschluss ist der 15. August 2016, die Gewinner werden ausgelost und postalisch oder per E-Mail benachrichtigt. Senden Sie eine Postkarte mit den richtigen Lösungen per Post an: Stadtwerke Celle GmbH | Magnusstraße 2 | 29221 Celle oder schicken Sie uns eine E-Mail an: gewinnspiel@stadtwerke-celle.de.

Teilnahmeberechtigung ab 18 Jahre, wohnhaft im Versorgungsgebiet der Stadtwerke Celle GmbH. Mitarbeiter der Stadtwerke Celle GmbH sind vom Gewinnspiel ausgeschlossen. Melden sich die Gewinner nicht innerhalb eines Monats nach Einsendeschluss, verfallen die Gewinne.

Gewinne

1. Preis

Weber Holzkohle-Kugelgrill One-Touch im Wert von 200 Euro

2. Preis

Weber Edelstahl-Grillbesteck, Weber Grillhandschuh und Weber Edelstahlspieße im Gesamtwert von 90 Euro

3. Preis

Praktische Autokühlbox im Wert von 47 Euro



Unser Shop im Kundencenter.

In der Prinzen-gasse gibt es inzwischen allerlei Nützliches und Schönes käuflich zu erwerben.

Neben den Restmüll-, Bio- und Altpapiersäcken vom Zweckverband Abfallwirtschaft Celle verkaufen wir hier auch Monats- und Jahrestickets für die P+R-Anlage am Bahnhof. Dies ist besonders deshalb gut, da wir längere Öffnungszeiten als das Parkhaus haben. Außerdem gibt's unseren knalligen Regenschirm im Stadtwerke-Grün oder den praktischen und stabilen City-Roller für schnelle Wege. Energiesparende Leuchtmittel erhalten Sie bei uns zum Aktionspreis – und einen Mini-Fiete, den Frosch, braucht doch nun wirklich jeder. Einfach vorbeikommen und direkt mit nach Hause nehmen!



Kontakt & Termine.

Wie Sie uns erreichen und welches Datum Sie sich im Kalender vormerken sollten.

Stadtwerke Celle

Energievertrieb | Kundencenter

Prinzengasse 1 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41. 70 95 11-0

energievertrieb@stadtwerke-celle.de
www.stadtwerke-celle.de

Celler Badeland

77er Straße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41. 95 193-50

www.celler-badeland.de
info@celler-badeland.de

Celler Parkbetriebe

Verwaltung

Magnusstraße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41. 95 193-40

info@celler-parkbetriebe.de
www.celler-parkbetriebe.de

Öffnungszeiten

Mo – Do 9 – 17 Uhr
Fr 9 – 13 Uhr

DIE KOMMUNALEN UNTERNEHMEN
www.diekommunalenunternehmen.de

Der nächste Termin ist
am 13. August 2016.

Für die ganze Familie.

Die Baby-Sauna im Badeland stärkt das Immunsystem.

22. Juni 2016

maxxy Poolparty | Celler Badeland

27. – 31. Juli 2016

Celler Weinmarkt | Altstadt, Celle

6. August 2016

NDR-Sommertour mit großer
Stadtweite | Großer Plan, Celle

13. August 2016

Baby- und Kinder-Familiensauna
Celler Badeland

Diese Events finden mit Unterstützung
der Stadtwerke Celle statt.

Bei einer Temperatur von höchstens 60 Grad Celsius und einer Verweildauer von drei bis fünf Minuten werden Babys ab vier Monate in der Sauna behutsam an die wohlige Wärme gewöhnt. Kindgerechtes Schwitzen wirkt stabilisierend auf das Immunsystem und trainiert die Fähigkeit des Körpers, sich an wechselnde Temperaturen anzupassen. Ganz wichtig: Die U4-Untersuchung sollte problemlos absolviert und am Saunetag müssen alle Besucher gesund sein!

Eine verbindliche Anmeldung unter
0 51 41. 95 193-50 ist erforderlich.



Impressum

Herausgeber

Stadtwerke Celle GmbH
Magnusstraße 2 | 29221 Celle
Telefon 0 51 41. 95 193-0

Redaktion

Thomas Edathy
jasmin.herbeck.PR | Burgwedel
www.herbeck-pr.de

Gestaltung

LIO Design GmbH | Braunschweig
www.lio-design.de



Werden Sie unser Facebook-Fan:
www.facebook.com/StadtwerkeCelleGmbH

Auflage 40.000 Stück | Mai 2016
Redaktionsschluss dieser Ausgabe:
31. Mai 2016

Druck

Ströher Druckerei und Verlag
GmbH & Co. KG | Celle